

guideline

stand jan. 2009



Inhalt

pctv systems Logo und Varianten.....	01
Aufbau, Schutzzone, Claim, Farbversionen, Größe	
Die pctv systems Farben	08
Grundfarben und weitere Farben im Einsatz, Farbspektrum, Verläufe	
Die pctv systems Schriften.....	10
Definition, Beispiele, Laufweite, Schnitt und Skalierungen der Schriften	
Gestaltungselemente am Beispiel Verpackung	11
Musterverpackungen als Beispiel, Strahlen als Gestaltungselement - Definition	
Gestaltungselemente am Beispiel Anzeigen	13
Imageanzeigen als Beispiel, 1/1 und 1/3 Anzeigen	

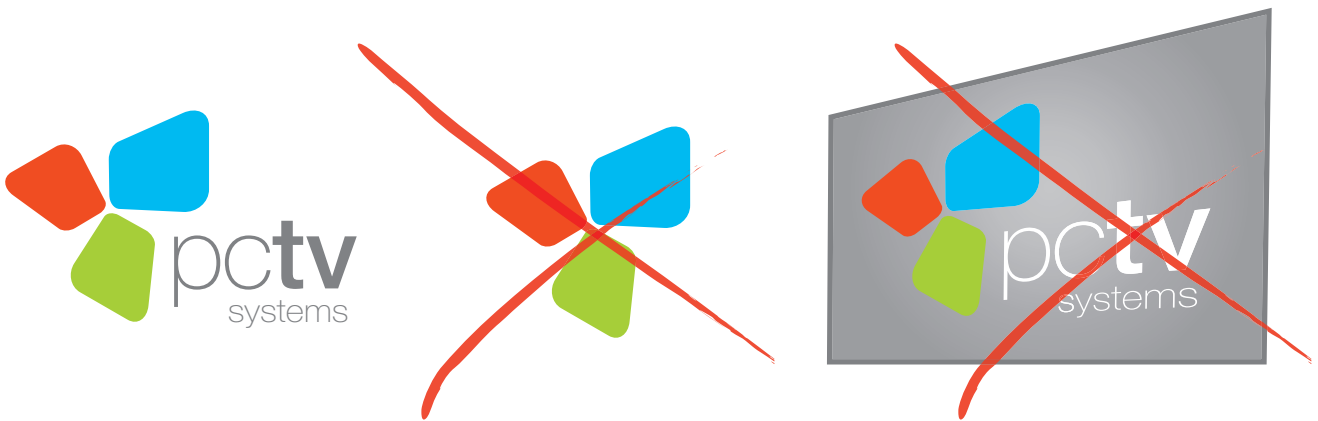
pctv systems Logo und Varianten

Das pctv systems Logo besteht aus den drei stilisierten Monitoren im „RGB-Modus“, dem Schriftzug sowie auch wahlweise aus dem Claim von pctv systems. Das Logo sollte nur in vorgefertigten Varianten verwendet werden. Alle Varianten liegen als digitale Vorlage vor und können daraus für alle Medien und Drucksysteme aufbereitet werden.

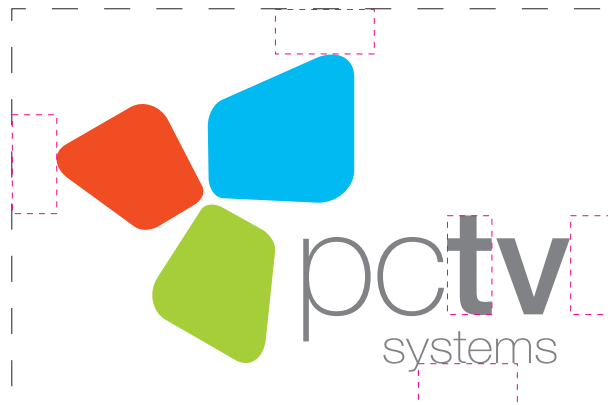
Es wird zwischen horizontaler und vertikaler Anordnung und zwischen Schwarzem und Weisssem Hintergrund unterschieden.

Um einen einheitlichen Auftritt zu gewährleisten sollten die Vorlagen nach Möglichkeit nicht auf andersfarbigem Hintergrund außer schwarz und weiß gesetzt werden.

Das Logo darf nicht verändert werden durch das Weglassen von Elementen oder durch fremde Typografie. Die Vorlagen sollten nicht verzerrt, gestaucht, umgefärbt, angeschnitten, verfremdet, gestürzt oder gedreht werden.



Das pctv systems Logo besitzt eine Schutzzone. In dieser Zone sollten keine weiteren Elemente gesetzt werden oder reinragen. Diese Schutzzone ergibt sich aus dem Rechteck des Buchstaben „t“, welches wie folgt weitergeführt wird:



Ist dem Logo der Claim angefügt, verhält es sich ebenso:



Farbversionen

pctv systems soll hochwertig wirken. Soweit möglich soll in allen Anwendungen die farbige Version eingesetzt, wobei bei Printanwendungen der Reproduktion in Sonderfarben der Vorzug gegenüber dem Druck in Euroskala gegeben werden sollte.

PCTV_LOGO 4c euroskala



Stand 4c auf weiss

blau	080 000 000 000
grün	040 000 100 000
rot	000 085 100 000
grau	000 000 000 060



Stand 4c auf schwarz

blau	080 000 000 000
grün	040 000 100 000
rot	000 085 100 000
grau	000 000 000 040





blau k 060
grün k 040
rot k 080
grau k 080

blau k 040
grün k 000
rot k 060
grau k 000



Stand Sonder auf weiss

blau Pantone 298 C
grün Pantone 382 C
rot Pantone 1665 C
grau Pantone CG 8 C

Stand Sonder auf schwarz

blau Pantone 298 C
grün Pantone 382 C
rot Pantone 1665 C
grau Pantone CG 6 C



Stand Sonder auf weiss

blau Pantone CG 8
grün Pantone CG 6C
rot Pantone CG 11 C
grau Pantone CG 11 C

Stand Sonder auf schwarz

blau Pantone CG 6C
grün weiss
rot Pantone CG 8
grau weiss



Stand Sonder auf weiss
Pantone CG 8

Stand Sonder auf schwarz
Pantone CG 6C



Logovariante mit Claim

PCTV_LOGO 4c euroskala



Stand 4c auf weiss

blau	080 000 000 000
grün	040 000 100 000
rot	000 085 100 000
grau	000 000 000 060



Stand 4c auf schwarz

blau	080 000 000 000
grün	040 000 100 000
rot	000 085 100 000
grau	000 000 000 040



blau	k 060
grün	k 040
rot	k 080
grau	k 080

PCTV_LOGO 1c euroskala



blau	k 040
grün	k 000
rot	k 060
grau	k 000

PCTV_LOGO PANTONE



Stand Sonder auf weiss

blau	Pantone 298 C
grün	Pantone 382 C
rot	Pantone 1665 C
grau	Pantone CG 8 C



Stand Sonder auf schwarz

blau	Pantone 298 C
grün	Pantone 382 C
rot	Pantone 1665 C
grau	Pantone CG 6 C



Stand Sonder auf weiss
Pantone CG 8

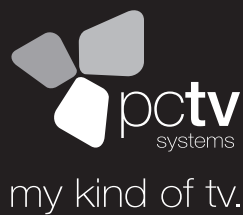


Stand Sonder auf schwarz
Pantone CG 6C



Stand Sonder auf weiss

blau	Pantone CG 8
grün	Pantone CG 6C
rot	Pantone CG 11 C
grau	Pantone CG 11 C



Stand Sonder auf schwarz

blau	Pantone CG 6C
grün	weiss
rot	Pantone CG 8
grau	weiss



Logovariante mit Claim



Als Logovariante mit Claim ist zu beachten, dass der Claim grundsätzlich aus der Vektor-datei zu nehmen ist. Sprich, es gibt extra Dateien für ein Logo mit Claim auf schwarzem und auf weissem Hintergrund definiert. Eine vertikale Claim-Version ist nicht vorgesehen. Andere Varianten sollen nicht eingesetzt werden. Die Typografie des Claims soll nicht selbst im Layoutprogramm oder ähnlichem gesetzt werden sondern aus der dafür vorge-sehene(n) Datei verwendet werden.

Der Claim von pctv systems ist grundsätzlich unterhalb des Logos zu setzen. Nicht dane-ben oder darüber. Auch hier ist eine Veränderung durch das Weglassen von Elementen oder durch fremde Typografie nicht gewünscht. Auch diese Vorlagen sollten nicht verzerrt, gestaucht, umgefärbt, angeschnitten, verfremdet, gestürzt oder gedreht werden.

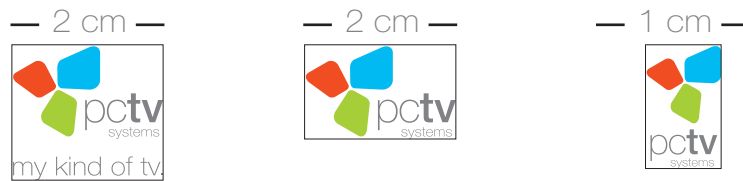
Die pctv systems Claim Variante sollte bei einem Auftritt auch nur einmal verwendet wer-den. Dies kann groß als Mittelpunkt eines Auftrittes sein, z. B. Anzeigen siehe Seite 13 oder klein als Abschlussleiste, siehe z. B. Verpackung Seite 11. Logos ohne Claim hingegen können mehrmals eingesetzt werden (siehe Verpackung)!

Generell sollte eine dezente Platzierung des Logos vorgezogen werden.



Größe von pctv systems

Das Logo sollte nicht kleiner als 2 cm (horizontal) und 1 cm (vertikal) in der Breite gesetzt werden, um eine deutliche Lesbarkeit zu gewährleisten!



Die pctv systems Farben

Die Grundfarben des pctv systems Logos sind die drei Farben grün, rot und blau. Diese Farben sind für die verschiedenen Farbräume definiert:



CMYK 040 | 000 | 100 | 000
Pantone 382 c



CMYK 000 | 085 | 100 | 000
Pantone 1665 c



CMYK 080 | 000 | 000 | 000
Pantone 298 c

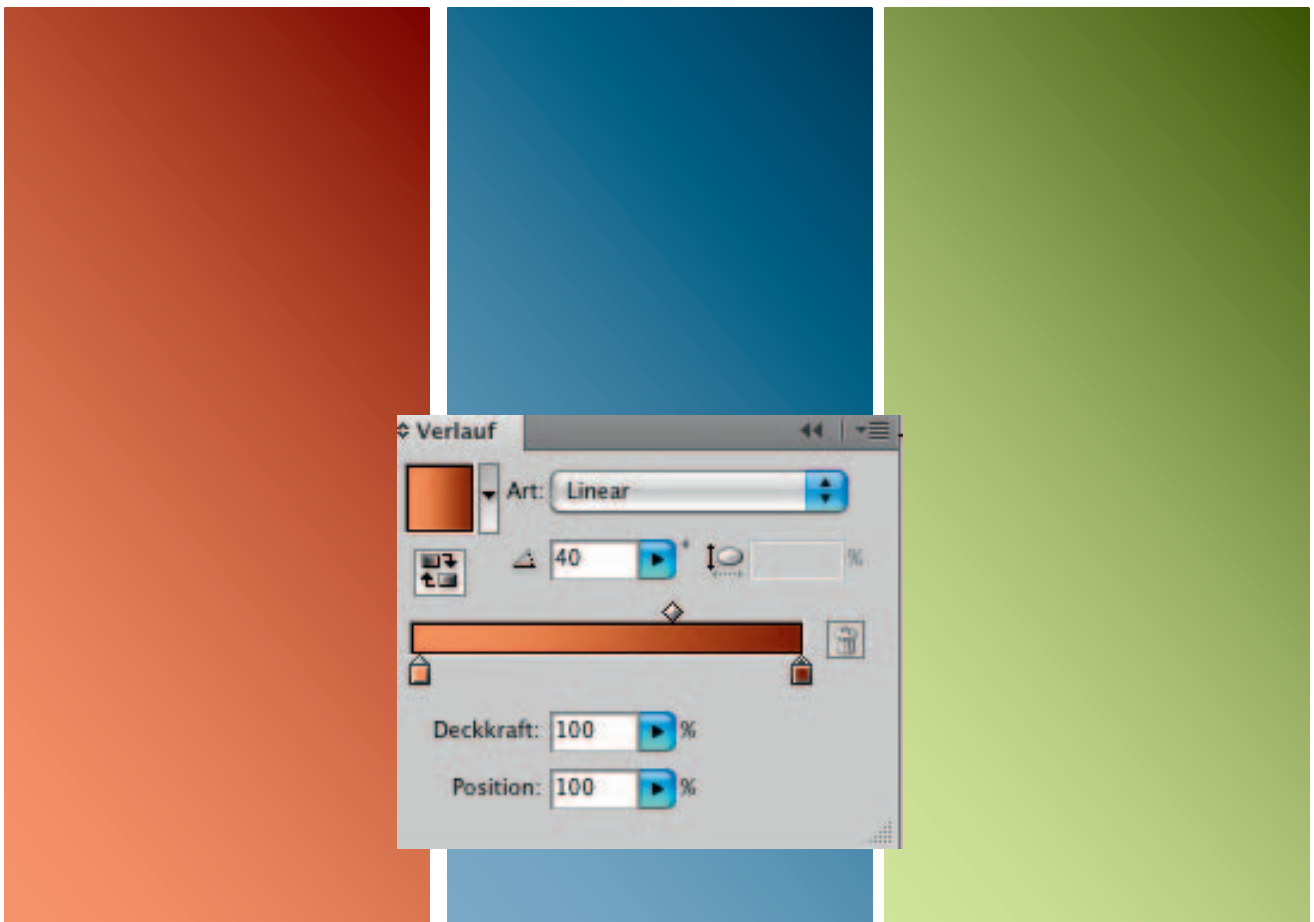
Diese Farben sind die wichtigsten Farben von pctv systems und benötigen besonderen Umgang: Sie sollten nur gezielt, sparsam und wirkungsvoll eingesetzt werden.

Weitere Farben

Weitere Farben zu den Grundfarben können frei gewählt werden. Allerdings sollten sich diese eindeutig von den Grundfarben abheben. Beispiel:



Farbwelt mit Verlauf – mögliches Farbspektrum



Beispiel Verlaufsvorgabe für die Verpackung.
Dunklerer Farbwert der Grundfarben wird mit dem helleren Farbton (hier im Beispiel rot) gemischt mit einem Winkel von 40° . Die Farbtoleranz der Grundfarben ist frei wählbar soll sich aber an den obigen Farben orientieren.

Die pctv systems Schriften

Die Typo des Logos wurde von der Helvetica Neuen 35 Thin, Helvetica Neuen 55 Roman und der Helvetica Neuen 65 Medium abgeleitet. Auch in Flyern, Foldern, Anzeigen, Plakaten, Verpackungen und weiteren Ausstattungen sollten Ableitungen dieser Schriftfamilie verwendet werden.

Beispiele:

Fließtext – Helvetica Neue 35 Thin

Id mollaceri sae ipsuntia volupta cus, quis volore pelibus eumquat aut omnimus modi que est et res di tet a incia quisimi, aboruptatqui qui optas esed que esto qui berumqu iaepta ped quiscit occulpa dolupta aut est, que lam quatem erio corumet officin rest, auta ilis et asitiore aut ea qui blab int, et lat quiae quas mostrume doluptia doluptat assintur rero est, aut el illesciaesti di dellaborumet voluptatur?

Überschriften – Helvetica Neue 65 Medium

Id mollaceri sae ipsuntia volupta cus, quis volore pelibus eumquat

Hervorhebungen – Helvetica Neue 55 Roman

Id mollaceri sae ipsuntia volupta cus, quis volore pelibus eumquat aut omnimus modi que est et res di tet a incia **quisimi, aboruptatqui qui** optas esed que esto qui berumqu iaepta **ped quiscit** occulpa dolupta aut est, que lam quatem erio corumet officin rest, auta ilis et asitiore aut ea qui blab int, et lat quiae quas mostrume **doluptia doluptat** assintur rero est, aut el illesciaesti di dellaborumet voluptatur?

Zur Hervorhebung von Textstellen kann natürlich auch mit **Farbe gearbeitet werden**. Unterstreichungen und das setzen von kursiver Schrift sollte vermieden werden.

Der Satz der Typografie hängt von dem jeweiligen Medium ab und soll situationsbedingt gesetzt werden. Ein linksbündiger Satz ist als Grundsatz zu sehen und Blocksatz eher zu vermeiden.

Die Helvetica Neue ist in allen Schnitten horizontal auf 108% skaliert. Laufweite und die vertikale Skalierung sind nicht zu verändern.

Einsatz von Gestaltungselementen – Beispiel Verpackung

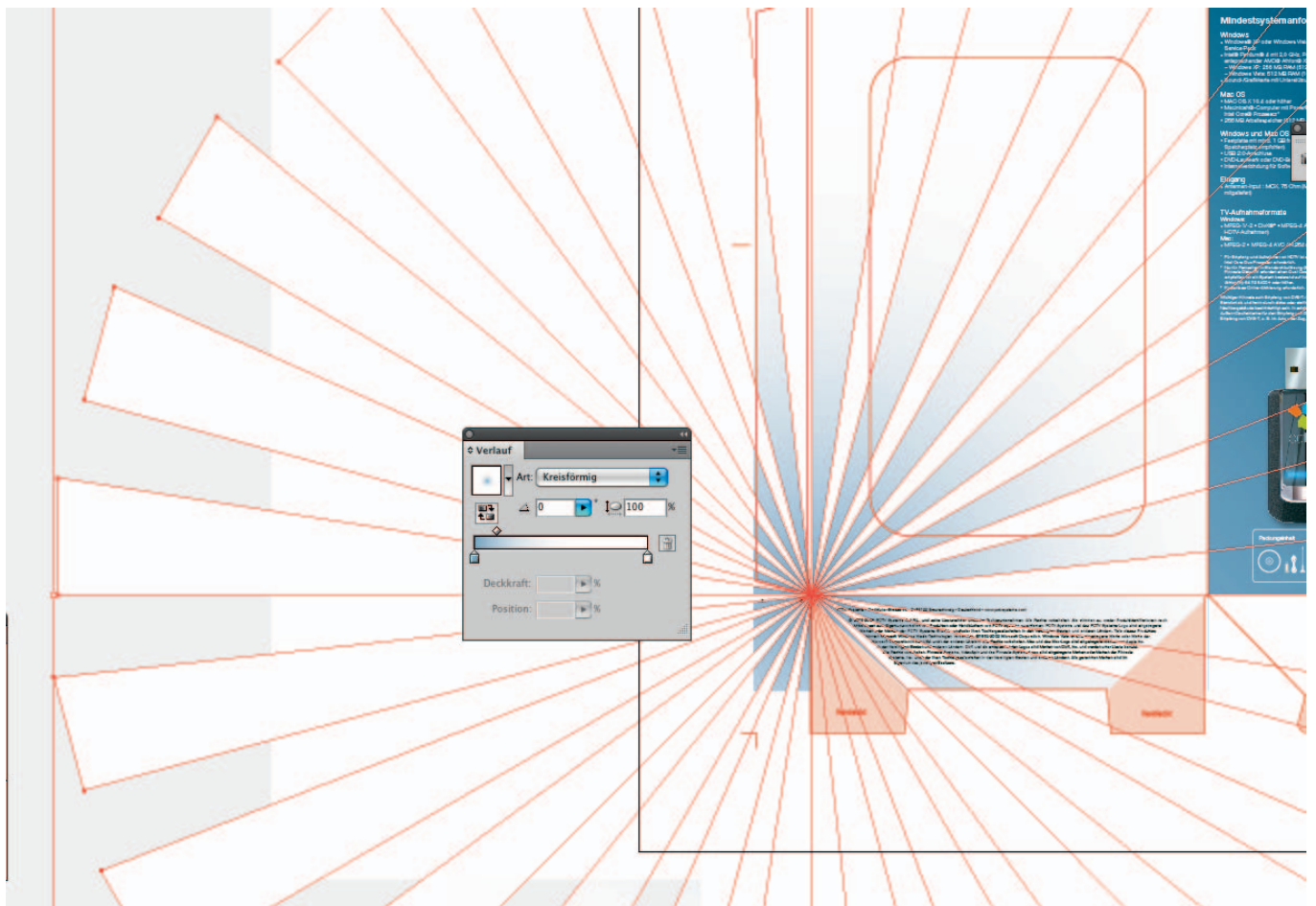


Im oberen Beispiel wurde ein dunkler blauer Ton verwendet. Aus Ableitung des blauen Farbtones des pctv systems Logos wurde hier mit Verlauf gearbeitet. Desweiteren wurden hier Strahlen eingesetzt. Auch diese mit Verlauf. Als Beispiel kann eine andere Art der Verpackung für ein anderes Produkt mit einer weiteren Farbe zur Produktunterscheidung gestaltet werden (Beispiel unten in grün). Diese Grundfarben können frei gewählt werden. Eine weitere Auszeichnung der Verpackung ist eine partielle UV-Lackierung, die frei angelegt werden kann.



Einsatz von Gestaltungselementen – Strahlen

Die Strahlen werden mit einem radialen Verlauf in der jeweiligen Farbe angelegt:



pctv
systems
my kind of tv.

PCTV DVB-T Stick
vullamconum eum quatisim do digna alisi er sequis augiat nosto ea am eliquam dolobor eraeseq quatisim do digna alisi er sequis augiat nosto ea am eliquam dolobor eraeseq quatisimam eliquam dolo-

PCTV Hybrid Pro Stick
vullamconum eum quatisim do digna alisi er sequis augiat nosto ea am eliquam dolobor eraeseq quatisim do digna alisi er sequis augiat nosto ea am eliquam dolobor eraeseq quatisim am eliquam dolo-

PCTV Analog Stick vullamconum eum quatisim do digna alisi er sequis augiat nosto ea am eliquam dolobor eraeseq quatisim do digna alisi er sequis augiat nosto ea am eliquam dolobor eraeseq quatisim am eliquam dolobor eraeseq

www.pctv.tv

PCTV3er_1-1.indd 1 08.01.2009 21:35:55 Uhr

Einsatz von Gestaltungselementen – Beispiel Anzeige 1/3



Hier wurden als Gestaltungselemente Produktabbildungen sowie Illustrationen gewählt. Illustrationen sollten einfarbig und einfach gehalten werden. Der Hintergrund schlicht in schwarz und weiß. Auf andere Farben im Hintergrund sollte verzichtet werden. Der Bogen der weissen Fläche entsteht aus einem Monitor des Logos (siehe unten in cyan) Bei Anzeigen werden Produktverpackungen abgebildet, nicht die Produkte selbst. Bei Verpackungen nur die Produkte ohne Verpackung.

